

Aims to

- Wspieranie zmarginalizowanych młodych ludzi poprzez edukację pozaformalną, szkolenia i poradnictwo w zakresie sztuki i sportu, jako sposoby zapobiegania wykluczeniu społecznemu i zwiększania ich szans na zatrudnienie;
- Budowanie potencjału i wzmacnianie roli osób pracujących z młodzieżą/trenerów/kołczów, podnoszenie jakości i innowacji w podejściu pedagogicznym, umożliwiające im radzenie sobie z różnorodnością w środowisku uczenia się pozaformalnego;
- Współpraca między organizacjami młodzieżowymi i sportowymi, władzami lokalnymi i sektorem prywatnym w celu zapewnienia aktywnego udziału wszystkich członków społeczności uczącej się w rozwijaniu kluczowych kompetencji zmarginalizowanej młodzieży;
- Włączenie szerszej społeczności w promocję strategii UE na rzecz uczenia się przez całe życie i integracji społecznej zmarginalizowanych młodych ludzi.

Key target audiences

Osoby młode z grup defaworyzowanych: migranci i uchodźcy, mniejszości etniczne, bezrobotni, NEETs, osoby porzucające szkołę, młodzież z obszarów wiejskich;

- Stowarzyszenia osób należących do ww. grup;
- Placówki prowadzące edukację młodzieży;
- Kluby sportowe;
- Instytucje publiczne;
- Władze oraz lokalne grupy społeczne;
- Organizacje społeczeństwa obywatelskiego;
- Sieci Edukacji Młodzieży;
- Decydenci na szczeblu lokalnym i regionalnym.

Overview

Projekt Sparkle wypełni lukę w edukacji pozaformalnej zmarginalizowanej młodzieży w 4 krajach UE, uznając znaczenie pozalekcyjnych aspektów sztuki i sportu jako narzędzi doskonalenia kluczowych kompetencji młodzieży wymaganych u współczesnego Europejczyka w społeczeństwie wielokulturowym.



Main Activities

Rezultatem projektu będzie zestaw narzędzi szkoleniowych dla edukatorów młodzieżowych, odpowiadający potrzebom zmarginalizowanych młodych ludzi. Wspólne szkolenie personelu zgromadzi pracowników z Bułgarii, Niemiec, Hiszpanii i Polski w celu wymiany najlepszych praktyk i zdobycia wiedzy na temat podejścia metodycznego, która później zostanie zastosowana na seminariach pilotażowych z młodymi osobami w każdym kraju. Dwa spotkania partnerów, wideokonferencje, grupy fokusowe i media społecznościowe stanowią część działań związanych z zarządzaniem, oceną oraz upowszechnianiem i promocją.

Partners

BIDA e.V. Kultur und Bildung, Germany
(coordinator)
<http://www.bida.com>

EUROPEAN INFORMATION CENTRE, Bulgaria
<http://www.europeinfocentre.bg>

Club Deportivo de Judo Finisterre Laguna de Duero, Spain
<http://www.judoclubfinisterre.com>

Fundacja Edukacja i Media, Poland
<http://netedukacja.com>



Sport & Art
dla
doskonalenia
kompetencji kluczowych
zmarginalizowanej młodzieży



Co-funded by
the European Union